## Profili i ekspozuesit

## Sektori: Fruta dhe Perime

## Data: Shkurt 2023, Berlin, GJERMANI

## Detajet e kontaktit të kompanisë

|  |  |
| --- | --- |
| Kompania, emir ligjor |  |
| Adresa |  |
| Pika e kontaktit |  |
| Email |  |
| Tel |  |
| Website |  |

## Informacion mbi sfondin e kompanisë

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lloji i biznesit | * Prodhues
* Tregtues
* Përpunues
 | * Eksportues
* Tjetër, specifiko
 |
| Struktura Ligjore |  | Viti I themelimit |  |
| Pronësia(shtetëror/ privat) |  | % pronësisë private |  |
| Pronësia(vendor/ ndërkombëtar) |  | % pronësisë vendore |  |
| Numri total i punonjësve: |  | * Administrimi
* Prodhimi
 |  |

## Prodhimi dhe produktet

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Produkti kryesor nr. 1: Emri i produktit (1. Latin dhe 2. Emri i zakonshëm në anglisht) | 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 | Përshkrim i produktit |  |
| Lloji i përpunimit: |  | Koha e vitit për përpunim: |  |
| Gjatë cilës periudhë të vitit produktet janë në dispozicion |  | Çfarë lloj përpunimi bëni vetë: |  |
| Cilin lloj të përpunimit ju kontraktoni:  |  | Sasia minimale e porosisë për blerësit në BE: |  |
| Certifikimi (p.sh. organik, ISO, IFS/BRC) |  | Paketimi (kuti, kanaçe, kavanoz, qese, pako): |  |
| Kapaciteti total i prodhimit (për sezon) |  | Kapaciteti eksportues për sezon: |  |
| Produkti kryesor nr. 2: Emri i produktit (1. Latina dhe 2. Emri i zakonshëm në anglisht) | 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 | Përshkrim i produktit |  |
| Lloji i përpunimit: |  | Koha e vitit për përpunim: |  |
| Gjatë cilës periudhë të vitit produktet janë në dispozicion |  | Çfarë lloj përpunimi bëni vetë: |  |
| Cilin lloj të përpunimit ju kontraktoni:  |  | Sasia minimale e porosisë për blerësit e BE-së |  |
| Certifikimi (p.sh. organik, ISO, IFS/BRC) |  | Paketimi (kuti, kanaçe, kavanoz, qese, pako): |  |
| Kapaciteti total i prodhimit (për sezon) | . | Kapaciteti eksportues për sezon |  |
| Produkti kryesor nr.3: Emri i produktit (1. Latina dhe 2. Emri i zakonshëm anglez) | 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 | Përshkrim i produktit |  |
| Lloji i përpunimit: |  | Koha e vitit për përpunim: |  |
| Gjatë cilës periudhë të vitit produktet janë në dispozicion |  | Çfarë lloj përpunimi bëni vetë: |  |
| Cilin lloj të përpunimit ju jepni jashtë: |  | Sasia minimale e porosisë për blerësit e BE-së |  |
| Certifikimi (p.sh. organik, ISO, IFS/BRC) |  | Paketimi (kuti, kanaçe, kavanoz, qese, pako): |  |
| Kapaciteti total i prodhimit (për sezon) |  | Kapaciteti I eksportit |  |

## Shitje dhe Marketing

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Qarkullimi i shitjeve 2021 (€) |  | Zhvillimi i shitjeve 2020-2021 (€) |  |
| Vendet kryesore për eksport (e tashmja, e ardhmja) | Tregjet aktuale të eksportit, p.sh. vendet:Në cilat vende planifikoni të eksportoni në të ardhmen: |
| Eksporti në BE / vende të tjera | Eksporti në BE në 2020 në (€):Eksporti në vende të tjera në 2020 në (€): |
| Përvoja e panairit (përfshirë panairet DIGJITALE, ngjarjet) si ekspozues (cili panair, cilin vit dhe nëse me BSO ose vetë) | Emri i panairit: Viti i ekspozitës: BSO: PO JOEmri i panairit: Viti i ekspozitës: BSO: PO JOEmri i panairit: Viti i ekspozitës: BSO: PO JO |
| Përvoja e panairit të tregtisë si vizitor (dhe nëse me BSO ose vetë) | Name of the trade fair: Viti i vizitës: BSO: PO JOName of the trade fair: Viti i vizitës: BSO:PO JOName of the trade fair: Viti i vizitës: BSO: PO JO |
| Sfidat kryesore për nevojat e kompanisë dhe Konsulencës |  |
| Zhvillimi i ardhshëm i kompanisë: Vizioni, Planet, Tregjet e Eksportit |  |