



REPUBLIKA E SHQIPËRISË

MINISTRIA E BUJQËSISË DHE ZHVILLIMIT RURAL

FTESË PËR NEGOCIM

Autoriteti kontraktor: Ministria e Bujqësisë dhe Zhvillimit Rural.

Objekti: “Prodhimin të spoteve në kuadër të “Thirrja e parë për aplikime nga programi IPARD II.

Fondi limit: 2,800,000 (dy million e tetëqind mijë) lekë pa TVSH, vënë në dispozicion nga buxheti i shtetit, për vitin 2018.

Afati i kryerjes së shërbimit: 10 ditë nga nënshkrimi i kontratës.

Data e zhvillimit: 30.04.2018 ora 12:00

Vendi: Ministria e Bujqësisë dhe Zhvillimit Rural, Drejtoria e IPARD.

Afati kohor për dorëzimin e ofertave: 30.04.2018 ora 12:00

(Bashkëlidhur kësaj oferte: specifikimet teknike si dhe kriteret kualifikuese).

A. SPECIFIKIMET TEKNIKE:

1) Video trajnuese për menyren e aplikimit për grantet e IPARD

Gjatesia e videos duhet të jetë jo më e vogël se 5 (pese) minuta.

Operatori merr përsipër të krijojë konceptin, skenarin dhe storyboardin e videos trajnuese.

Cilesia e videove të xhiruara duhet të jetë e standartit High Definition.

Audio dhe kolona zanore duhet të jetë cilesore me parametra 48 khz dhe 24-bit depth.

Efektet audio dhe efektet muzikore që do të shoqërojnë videon trajnuese të zotërojnë të gjitha të drejtat e përdorimit pa limit në hapësirë gjeografike apo kohore.

Videot do të shoqërohet me voiceover.

Videot do të shoqërohet me titra.

Videot duhet të shoqërohen me sloganan kryesor, logon zyrtare të MZHBR, AZHBR dhe IPARD

Video duhet të shoqërohet me adresën e internetit të MZHBR

Operatori siguron të gjithë infrastrukturën e nevojshme, levizjet, stafin dhe lejet e xhirimit në lokacione të ndryshme në vend.

Produkti final duhet të jetë format video HD 1080.

Produkti final duhet të dorëzohet në material dixhital CD ose USB

Afati i prodhimit 10 dite pune nga nënshkrimi i kontratës.

2) Minidokumentar per profilin dhe potencialet e bujqesise shqiptare.

Gjatesia e videos duhet te jete jo me e vogel se 5 (pese) minuta.

Operatori merr persiper te krijojë konceptin, skenarin dhe storyboardin e minidokumentarit.

Cilesia e xhirrimeve duhet te jete e standartit High Definition.

Audio dhe kolona zanore duhet te jete cilesore me parametra 48 khz dhe 24-bit depth.

Efektet audio dhe efektet muzikore qe do te shoqerojne minidokumentarin te zoterojne te gjitha te drejtat e perdorimit pa limit ne hapesire gjeografike apo kohore.

Minidokumentari duhet te permbaje momente xhirrimi ku integrohet prezenca humane shqiptare dhe e specialiteteve ne fushat e:

- bujqesise,
- kulinarise,
- agroturizmit
- blegtorise

Minidokumentari do te shoqerohet me voiceover.

Minidokumentari do te shoqerohet me titra ne gjuhen shqipe, angleze dhe gjermane.

Minidokumentari duhet te shoqerohet me sloganin kryesor, logon zyrtare te MZHBR, AZHBR dhe IPARD

Minidokumentari duhet te shoqerohet me adresen e internetit te MZHBR.

Operatori siguron te gjithë infrastrukturen e nevojshme, levizjet, stafin dhe lejet e xhirimit ne lokacione te ndyshme ne vend.

Produkti final duhet të jetë format video HD 1080.

Produkti final duhet te dorezohet ne material dixhital CD ose USB.

Afati i prodhimit 10 dite pune nga nenshkrimi i kontrates.

3) TV Spote per tre masat e IPARD.

Numri i spoteve qe do te realizohen do te jete 3 (tre).

Gjatesi kohore e spoteve eshte nga 60 seconda secili.

Operatori merr persiper te krijojë konceptin, skenarin dhe storyboarding e spoteve.

Spotet duhet te permbajne xhirrime shume cilesore HD.

Xhirrimet duhet te perfshijne:

- Momente xhirrimi ne nivelin e syrit.
- Momente xhirrimi ku integrohet prezenca njerezore dhe e specialiteteve ne fushen e bujqesise dhe blegtorise
- momente me kamera ne lartesi te xhirruara me dron
- kafshe apo tufa kafshesh te fermave.
- Pamje te kodrave apo fushave te mbjella me kultura bujqesore
- pamje nga sera

Audio dhe kolona zanore e spoteve duhet te jete cilesore me parametra 48 khz dhe 24-bit depth.

Efektet audio dhe efektet muzikore qe do te shoqerojne spotet te zoterojne te gjitha te drejtat e perdorimit pa limit ne hapesire gjeografike apo kohore.

Spotet do te shoqerohet me voiceover.

Spotet do te shoqerohet me titra.

Spotet duhet te shoqerohet me slloganin kryesor dhe logot zyrtare te MZHBR, AZHBR dhe IPARD

Spotet duhet te shoqerohen me   bsitin zyrtar te MZHBR.

Operatori siguron te gjithë infrastrukturen e nevojshme, levizjet, stafin dhe lejet e xhirrimit ne lokacione te ndyshme ne vend.

Produkti final duhet të jetë format video HD 1080.

Produkti final duhet te dorezohet ne material dixhital usb.

Afati i prodhimit 15 dite pune nga lidhja e kontrates.

4) Video Keshilluese pyetje – pergjigje

Numri i videove eshte 5 (pese).

Kohezgjatja e seciles video duhet te jete jo me pak se 10 minuta. Te gjithë videot se bashku duhet te jene jo me pak se 50 minuta.

Operatori merr persiper te krijoje konceptin, skenarin dhe storyboardin e videove pyetje - pergjigje.

Cilesia e videove te xhirruara duhet te jete e standartit High Definition.

Efektet audio dhe efektet muzikore qe do te shoqerojne videon trajnuese te zoterojne te gjitha te drejtat e perdorimit pa limit ne hapesire gjeografike apo kohore.

Videot do te shoqerohet me titra.

Videot duhet te shoqerohen me slloganin kryesor, logon zyrtare te MZHBR, AZHBR dhe IPARD

Video duhet te shoqerohet me adresen e internetit te MZHBR

Operatori siguron te gjithë infrastrukturen e nevojshme, levizjet, stafin dhe lejet e xhirrimit ne lokacione te ndryshme ne vend.

Produkti final duhet të jetë format video HD 1080.

Produkti final duhet te dorezohet ne material dixhital CD ose USB

Afati i prodhimit eshte 1 video ne cdo tre dite pune nga momenti i nenshkrimimit te kontrates.

5) LOOP-a te dedikuar per prezantim ne LED WALL

Operatori duhet te realizoje LOOP-a informuese te destinuar per prezantim.

Sasia e loop-ave duhet te jete 5.

Gjatesia e e cdo loop-e duhet te jete jo me pak se dy minuta.

Secila loop loop do te permbaje jo me pak se 10 slide.

Secila loop duhet te perbehet nga tekst dhe figure.

Secila loop do te permbaje jo me pak se 30 sekonda material video.

Seicla loop do te permbaje photo jo me pak se 10 fotografi.

Operatori merr persiper te krijoje konceptin, skenarin dhe storyboarding e cdo loop-e.

LOOP-at duhet te jene e standartit High Definition dhe e pershtatur per ekran te madh LED ne permasa jo me pak se 7 metra me 3 metra.

Produkti final i LOOP-ave duhet te dorezohet ne material dixhital CD ose USB.

B. KRITERET KUALIFIKUESE:

Dokumentacioni ligjor që duhet paraqitur si kriter kualifikues:

1. Ekstrakt i thjeshtë dhe historik i regjistrimit të lëshuar nga Qendra Kombëtare e Regjistrimit.
2. Vertetim i lëshuar nga administrata tatimore ku vertetohet se subjekti ka plotësuar detyrimet fiskale, ka paguar të gjitha detyrimet e sigurimeve shoqërore, të lëshuar nga Administrata Tatimore.

Dokumentacioni të jetë original ose kopje e noterizuar i lëshuar brenda 3 muajve të fundit (vërtetimet e QKB-së dhe administratës tatimore).

3. Një vërtetim që konfirmon shlyerjen e të gjitha detyrimeve të maturuara të energjisë elektrike të kontratave të energjisë që ka operatori ekonomik që është i regjistruar në Shqipëri. Mosshlyerja e detyrimeve të energjisë elektrike përbën shkak për skualifikimin e operatorit ekonomik, përveç rastit kur rezulton se detyrimet e papaguara të energjisë elektrike, të konfirmuara në vërtetimin e lëshuar nga furnizuesi, janë në proces ankimi në gjykatë.
4. Ofertën ku të jetë specifikuar oferta sipas zërave të shërbimit.
5. Shërbime të së njëjtës natyre të realizuara gjatë tre viteve të fundit (2014, 2015, 2016), për këtë të paraqitet faturë tatimore si dhe kopje të materialit në format CD/DVD/USB.
6. Deklaratë mbi Konfliktin e Interesit (vetëdeklarim).
7. Deklaratë mbi gjëndjen gjyqësore (vetëdeklarim).
8. Deklaratë e ofertuesit që disponon stafin e nevojshëm për të realizuar këtë shërbim.
9. Projekt ide të realizimit të spoteve dhe dokumentarit.

Përzgjedhja e ofertave do të bëhet sipas pikës nr. 7 dhe 12, të VKM nr. 1195 datë 05.08.2008

Kriteret e vlerësimit:

Vlerësohet me 50 pikë dokumentacioni tekniko ligjor i paraqitur, si më poshtë:

- 30 pikë përvoja të mëparshme;
- 10 projekt ideja;
- 10 pikë stafi/personeli që do të angazhohet për realizimin e shërbimit. Operatori ekonomik të paraqes deklaratë angazhimi gjatë periudhës së realizimit si dhe diploma/certifikata kualifikimi përkatëse për secilin punonjës.

Vlerësohet me 50 pikë oferta më e ulët ekonomike e operatorit.

Oferta ekonomike do të jetë e paraqitur në lekë pa TVSH.