

MBZHR po përgatiti planin e komunikimit me publikun lidhur me informimin e përfituesve të programit IPARD II. Në këtë plan janë parashikuar aktivitetet si më poshtë;

1. Përgatitja dhe printimi i flete palosjeve, folderave, posterave, baners, për masat e Programit IPARD2;
2. Përgatitja e spoteve të TV dhe radio për promovimin e thirrjes për masat. Transmetimi i spotit promociional në tre kanale kombëtare (3*10 ditë *2 herë / në ditë). Transmetime promociionale të spotit televiziv në 10 kanale rajonale.
3. Përgatitja dhe printimi i udhëzuesit për aplikantët për thirrje për propozime
4. Përgatitja e materjaleve trajnuese për shërbimin extensive, për mbështetjen e përfituesve potencialë në 5 rajone .
5. Organizimi i eventeve informuese për përfituesit potenciale dhe shpërndarja e materjaleve informuese, 1 në Tiranë dhe 19 në rajone.

Sherbimet e mesiperme ofrohen falas.